

ECCO LE PILLOLE DI SALUTE: LO SPORT DISTRIBUITO COME UN "FARMACO"

Scritto da: Fabio Landrini - 18/09/2012



Si presenta come un normalissimo blister contenente un medicinale che può migliorare agilità, forza muscolare, resistenza, dinamismo, facendo funzionare meglio il cuore, i polmoni, la circolazione e il metabolismo. Sono le Pillole di salute, da mercoledì in 96 farmacie della provincia di Lecco, create per combattere la sedentarietà nel territorio. I coupon anche sul lago, a Dervio.

La confezione è stata realizzata come una tipica scatola di un farmaco (con tanto di bugiardino, indicazioni terapeutiche, composizione e scadenza) e contiene 35 coupon di offerta di attività fisica e sportiva donate da una trentina di associazioni del Lecchese, tra cui anche il **Funsurf Center di Dervio**, che mette a disposizione due ore di lezioni di windsurf per grandi e piccini.

"Il nostro obiettivo è quello di promuovere la salute - sostiene il direttore generale di Corso Carlo Alberto **Enzo Lucchini** -, cerchiamo di avvicinare i cittadini allo sport con le 831.500 ore di attività fisica contenute nelle scatolette. Non sono solo i ragazzi a beneficiare della nostra offerta, ma anche i genitori". Da mercoledì tutti i lecchesi potranno andare nella farmacia e portarsi a casa gratuitamente una delle 10mila confezioni distribuite, per poi scegliere una prova delle discipline segnate sui coupon.

"Ogni scatola ha un valore di circa 500 euro e vogliamo raggiungere 130mila lecchesi sedentari - rende noto **Franco Tortorella**, responsabile del servizio di medicina preventiva dell'Asl di Lecco -, Diversamente dai farmaci normali non ci sono controindicazioni, anzi le attività sportive abbassano la pressione arteriosa, riducono i valori dei trigliceridi nel sangue, aumentano il colesterolo protettivo Hdl, migliorano la tolleranza al glucosio, stimolano la produzione di endorfine e incrementano le difese immunitarie".

Per chi non riuscisse ad accaparrarsi il coupon può anche scaricarlo dal sito www.pilloledisalute.giretto.it. "Abbiamo creato il portale per aiutare tutti quelli che vogliono partecipare all'iniziativa - spiega **Gianluigi Maggioni**, presidente dell'associazione Giretto -. Per rendere più semplice la comprensione i coupon sono divisi in tre categorie: per adulti, per famiglie e per bambini".



Progetto ideato da



Main Partner



Main Sponsor



In collaborazione con



Distribuito da



“Dopo aver portato lo sport nelle scuole e aver realizzato un bando per le società sportive ora abbiamo collaborato con l'Asl per questa iniziativa - sottolinea l'assessore provinciale allo Sport **Antonio Rossi** -; non solo, ci sarà uno stand anche al Giro di Lombardia il prossimo 29 settembre”. La Federfarma, attraverso le parole di **Gloria Cairoli**, vicepresidente provinciale, si dice “orgogliosa” di poter partecipare all'iniziativa, mentre l'assessore regionale alla Famiglia **Giulio Boscagli** la giudica come “interessante, da esportare anche in altri territori”. Ideato dall'Asl di Lecco, il progetto è stato realizzato grazie a un'alleanza con Amministrazione provinciale, Coni, Federfarma, Acel Service e l'associazione di promozione sociale Giretto di Bulciago, vero motore operativo.



Progetto ideato da



Main Partner



Main Sponsor



In collaborazione con



Distribuito da

