

## Lecco: al via il progetto 'Pillole di salute' con l'Asl

Lecco

stampa indietro CONDIVIDI

Da domani chiunque potrà trovare nelle 96 farmacie sul territorio provinciale delle curiose scatolette, esteriormente simili alla confezione di medicinali, battezzate 'pillole di salute'.

Trattasi di 35 coupon gratuiti con cui è possibile praticare attività sportive di vario genere, dall'acquagym, al windsurf, al tiro con l'arco, al pattinaggio, al minivolley, al ciclismo...

Le card verdi offrono attività per i bambini, le fuxia per gli adulti e le azzurre per le famiglie.



Diversi e disseminati sul territorio gli enti sportivi dove prenotare le discipline prescelte.

Il progetto 'pillole di salute', ideato dall'Asl di Lecco è stato realizzato grazie ad un'alleanza tra l'associazione di promozione sociale 'Giretto' di Bulciago, l'assessorato allo sport provinciale, il CONI, Federfarma e lo sponsor di Acel service.

**“L'idea è quella di proporre nella forma di una scatoletta farmaceutica, un “farmaco” il cui principio attivo è l'attività fisica e senza controindicazioni, con i vantaggi di migliorare lo stato di salute, rilasciare endorfine che inducono una sensazione di benessere, aumentare le difese immunitarie e scaricare le tensioni”** ha spiegato Franco Tortorella, responsabile del servizio di medicina preventiva dell'ASL di Lecco. **“Sono 130.000 i sedentari in provincia di Lecco”.**

A loro si rivolge l'iniziativa oltre che alle famiglie che sono il principale target da raggiungere.

**“E' importante proporre un modo di stare insieme per tutta la famiglia che sia fuori dalle mura domestiche e a costo zero”** ha commentato l'assessore provinciale allo sport, Antonio Rossi.

Progetto ideato da



Main Partner



Main Sponsor



In collaborazione con



Distribuito da





**Antonio Rossi, assessore allo sport della provincia di Lecco, Giulio Boscagli, assessore alla famiglia della regione Lombardia, Enzo Lucchini, direttore Asl, Franco Tortorella, responsabile servizio di medicina preventiva dell'Asl, Pinuccio Castelnuovo, presidente CONI**

**“La nostra associazione si occupa della promozione del movimento delle famiglie”** ha aggiunto Gianluigi Maggioni, presidente dell'Associazione Giretto " Chiunque potrà ritirare le scatolette in forma anonima e all'interno troverà un bugiardino con l'elenco delle attività sportive e degli enti partecipanti. Inoltre, con l'esaurirsi delle scatolette in farmacia, sarà possibile accedere all'offerta, (valida 12 mesi nella fase di lancio), attraverso il portale internet [www.pilloledisalute.giretto.it](http://www.pilloledisalute.giretto.it) dove sarà possibile scaricare i coupon, consultare mensilmente tutte le nuove proposte e le informazioni sulle strutture aderenti".

**“La promozione alla salute è una delle attività che vede l'Asl maggiormente impegnata”** ha commentato il nuovo direttore, Enzo Lucchini, che non ha mancato di dare la paternità del progetto a Gattinoni. **“Tra i progetti che continuano ci sono: il piedibus per 2783 studenti delle scuole primarie, i gruppi di cammino per adulti e anziani e la campagna 'scale in salute'. Da oggi alle strategie locali si aggiunge ' Pillole di salute'”.**

Entusiasta anche il presidente del CONI, Pinuccio Castelnuovo che ha sottolineato come l'iniziativa abbia colto nel segno, combinando la prevenzione alla promozione sportiva.

Orgogliosi di dispensare salute anche i farmacisti: Gloria Caioli, vicepresidente di Federfarma ha sottolineato come **“abbiamo già collaborato con l'Asl nel progetto di prevenzione del colon retto. In 5 anni abbiamo salvato 5000 persone. Ci aspettiamo di fare altrettanto”.**

Del resto, da recenti studi è emerso che l'inattività fisica ucciderebbe quanto il fumo.

L'assessore alla famiglia della Regione, Giulio Boscagli, ha sottolineato come il progetto sia nato dalla collaborazione tra enti pubblici, realtà accusate di inefficienza, che hanno partorito un'idea intelligente da esportare in altre Asl.

Dunque, da oggi non ci sono più scuse per non fare movimento.

Progetto ideato da



Main Partner



Main Sponsor



In collaborazione con



Distribuito da

